

HUM-218

Psychologie sociale A

Pulfrey Caroline

Cursus	Sem.	Type
Sciences humaines et sociales	BA3	Opt.

Langue d'enseignement	français
Crédits	2
Session	Hiver
Semestre	Automne
Examen	Pendant le semestre
Charge	60h
Semaines	14
Heures	2 hebdo
Cours	2 hebdo
Nombre de places	80

Résumé

Le cours aborde l'influence sociale qui s'exerce dans et entre les groupes. Les groupes jouent un rôle fondamental nos vies de tous les jours; ce cours fournit une compréhension du fonctionnement des groupes, des relations entre groupes et de l'impact des groupes sur le comportement de l'individu.

Contenu**Psychologie des groupes et des relations inter-groupes**

Dans ce cours nous abordons les thèmes suivants :

- Définir et décrire les différents types de groupe, d'équipe et de réseau social.
- Evaluer la performance d'équipe.
- Analyser les dynamiques de groupe (décisions de groupe, conformité, conflit, identité, culture et diversité).
- Comprendre les enjeux des relations entre groupes.
- Développer la capacité de réflexivité individuelle et de groupe.
- Vivre des expériences d'équipe et de les analyser afin d'apprendre les clés d'un fonctionnement optimal.
- Analyser le comportement non-verbal.
- Négocier afin de résoudre des conflits intra-groupes.

Mots-clés

Groupe, équipe, dynamique, relations, performance, non-verbal, conflit

Compétences requises**Cours prérequis obligatoires**

Aucun

Acquis de formation

A la fin de ce cours l'étudiant doit être capable de:

- Définir Définir et décrire les différents types de groupe, d'équipe et de réseau social
- Evaluer Evaluer une performance d'équipe
- Analyser Analyser une dynamique de groupe (décisions de groupe, conformité, conflit, identité, culture et diversité) et l'impact des relations intergroupes sur le groupe et sur le système plus large
- Formuler Formuler des conseils pertinents pour permettre d'améliorer le fonctionnement d'un groupe dysfonctionnel.

Compétences transversales

- Négocier (avec le groupe).
- Dialoguer avec des professionnels d'autres disciplines.
- Communiquer efficacement et être compris y compris par des personnes de langues et cultures différentes.

Méthode d'enseignement

Cours ex cathedra et travaux de groupe avec analyse. La participation active des étudiants est requise.

Méthode d'évaluation

Deux examens écrits de 45' répartis pendant le semestre.

Encadrement

Office hours	Non
Assistants	Non
Forum électronique	Non
Autres	caroline.pulfrey@unil.ch

Ressources**Bibliographie**

Aucune lecture obligatoire n'est requise pour le cours. Les transparents de cours .ppt sont mis à disposition.

Ressources en bibliothèque

- [Psychologie de la persuasion et de l'engagement / Girandola](#)
- [Attitudes and persuasion / Petty](#)
- [Influence. Science and practice / Cialdini](#)
- [Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens / Joule](#)