

HUM-263

Histoire des médias

Haver Gianni, Vallotton François

Cursus	Sem.	Type
Sciences humaines et sociales	BA4	Opt.

Langue d'enseignement	français
Crédits	2
Session	Eté
Semestre	Printemps
Examen	Pendant le semestre
Charge	60h
Semaines	14
Heures	2 hebdo
Cours	2 hebdo
Nombre de places	40

Résumé

Ce cours souhaite proposer la constitution d'un savoir sur l'histoire du phénomène médiatique et de ses implications dans la société occidentale du XIXe au XXe siècle. Il fournit les compétences nécessaires pour comprendre des phénomènes actuels en remontant à leurs origines.

Contenu**Histoire transnationale des médias / Transnational media history**

Ce cours propose une approche diachronique du phénomène médiatique et de ses implications dans la société occidentale. La période retenue débute avec la naissance d'une presse de masse au milieu du XIXème siècle et se conclut avec l'affirmation des nouveaux médias au début du XXIème. Le phénomène médiatique sera traité dans ses interactions, afin d'éviter de le présenter uniquement sous la forme d'« isolats » comme la BD, le cinéma ou l'affiche publicitaire. Au contraire, il s'agira de montrer comment tous ces supports concourent ensemble à la formation d'un même imaginaire visuel.

Le cours sera ponctué par des études de cas qui, à côté d'une indispensable approche générale, permettront de creuser plus en profondeur certains exemples significatifs de la constitution de cet imaginaire.

Mots-clés

médias, intermédialité.

Acquis de formation

A la fin de ce cours l'étudiant doit être capable de:

- Contextualiser le phénomène médiatique
- Critiquer un produit médiatique
- Situer le rôle des médias
- Prendre en considération l'évolution des différents médias
- Expliquer l'origine des caractéristiques actuelles des médias
- Citer correctement une source médiatique
- Reconnaître l'origine et la nature de différents supports médiatiques

Compétences transversales

- Faire preuve d'esprit critique
- Accéder aux sources d'informations appropriées et les évaluer.
- Recueillir des données.

Méthode d'enseignement

Cours ex-cathedra donné par les deux enseignants. La participation de conférenciers extérieurs (notamment de professionnels du monde des médias) peut être intégrée à l'enseignement. De moments de discussion autour d'une source précise (affiche, émission de télé, photographie, etc.) sont également prévus.

Travail attendu

Suivre régulièrement les cours et participer aux discussions.

Prise de notes durant les cours (la prise de notes sur papier est à privilégier)

Participer activement aux discussions

Porter un regard critique et analytique sur les documents médiatiques montrés (et ne pas simplement "les consommer")

Lire attentivement, en prenant des notes, les lectures obligatoires

Lire avec intérêt une partie des lectures conseillées

Méthode d'évaluation

20 questions QCM et 1 petite question à développer

Ressources**Bibliographie**

Gianni Haver, Les médias en Suisse. LeP, Lausanne, 104 p., 2012.

Ressources en bibliothèque

- [Les médias en Suisse / Haver](#)