

HUM-305

Design graphique III

Faure Gaël

Cursus	Sem.	Type
Sciences humaines et sociales	BA5	Opt.

Langue d'enseignement	français
Crédits	2
Session	Hiver
Semestre	Automne
Examen	Pendant le semestre
Charge	60h
Semaines	14
Heures	2 hebdo
Cours	2 hebdo
Nombre de places	36

Résumé

Le cours vise à faire découvrir les bases du design graphique, ses enjeux, ses différents domaines d'application, ses techniques et ses conventions. Il s'agit d'un enseignement pratique qui repose sur le développement d'un projet de semestre.

Contenu**Corporate design**

Sur la base d'une thématique donnée, le projet consistera à élaborer les différents éléments d'une identité visuelle (branding) en produisant des visuels et signes graphiques en les adaptant aux formats propres à la communication d'entreprise.

Par exemple: posters, carte de visite, papier à entête, affiche promotionnelle, t-shirt, site web, vidéos, etc.

Mots-clés

graphisme, identité visuelle, représentation, communication, simplicité

Acquis de formation

A la fin de ce cours l'étudiant doit être capable de:

- Expliquer les enjeux et l'importance de l'identité visuelle d'une entreprise.
- Identifier les déclinaisons possibles d'une identité visuelle d'entreprise.
- Expliquer le processus de réalisation d'une identité visuelle.
- Identifier le moyen le plus approprié pour communiquer une idée à travers un dispositif visuel.

Compétences transversales

- Fixer des objectifs et concevoir un plan d'action pour les atteindre.
- Communiquer efficacement et être compris y compris par des personnes de langues et cultures différentes.
- Persévérer dans la difficulté ou après un échec initial pour trouver une meilleure solution.
- Recevoir du feedback (une critique) et y répondre de manière appropriée.
- Réaliser et présenter un poster.
- Recueillir des données.

Méthode d'enseignement

Les étudiant-e-s développent leurs projets de façon individuelle ou en groupe et bénéficient de critiques hebdomadaires

pour les orienter dans les différentes étapes de conception et de réalisation. Ils sont conseillés sur les questions formelles, conceptuelles ou esthétiques, mais aussi sur les questions plus techniques liées à la réalisation et la production d'un projet graphique et interactif. L'enseignement est essentiellement pratique. Il est accompagné de cours théoriques qui posent les bases méthodologiques du projet de design graphique et interactif tout en constituant un corpus référentiel historique et contemporain par la présentation de réalisations en rapport avec le projet développé.

Travail attendu

Les étudiants développent leurs projets en atelier. Ils devront au besoin ajuster et finaliser leur travail hors des heures d'atelier.

Méthode d'évaluation

En présence de l'enseignant et d'un assistant, les projets des étudiants font l'objet d'une évaluation intermédiaire au milieu du semestre et d'une défense orale finale le dernier jour du semestre.

Encadrement

Office hours	Non
Assistants	Oui
Forum électronique	Non
Autres	Le cours est dispensé dans les locaux de l'ECAL-Lab à Renens. Les salles de cours sont au deuxième étage. Pour toute question pratique concernant cet enseignement, contacter le professeur Faure (gael.faure@ecal.ch) ou le responsable SHS à l'ECAL, M. Tomas Král (tomas.kral@ecal.ch)

Ressources

Bibliographie

Le plan du cours et une liste de bibliographie est remis à chaque étudiant-e pendant le cours d'introduction.

Sites web

- <http://www.epfl-ecal-lab.ch/shs-interaction-graphic-design/#about>
- <http://shsdesignecal.tumblr.com/>