

HUM-434(a)

**Chine: la renaissance d'une grande puissance I**

Kernen Antoine

Cursus	Sem.	Type
Sciences humaines et sociales	MA1	Opt.

Langue d'enseignement	français
Crédits	3
Session	Hiver
Semestre	Automne
Examen	Pendant le semestre
Charge	90h
Semaines	14
<b>Heures</b>	<b>3 hebdo</b>
Cours	2 hebdo
Projet	1 hebdo
<b>Nombre de places</b>	<b>60</b>

**Résumé**

Approcher la Chine contemporaine par le biais des phénomènes qui émergent à l'international permet non seulement de s'intéresser à l'impact sur le reste du monde de cette Chine qui s'internationalise, mais aussi de porter le regard sur les transformations de la société chinoise contemporaine.

**Contenu****La Chine hors de Chine**

Approcher la Chine contemporaine par le biais de différents phénomènes qui émergent à l'international permet non seulement de s'intéresser à l'impact sur le reste du monde de cette Chine qui s'internationalise, mais aussi de porter le regard sur les transformations de la société chinoise contemporaine.

Ainsi par exemple en s'intéressant aux touristes chinois qui sont de plus en plus nombreux en Suisse, on questionne l'émergence d'une classe moyenne en Chine ; l'expatriation d'ouvriers chinois renvoie à la question de l'inégalité des dynamiques régionales de l'économie chinoise ; les nouvelles migrations commerçantes rappellent les faibles marges du marché chinois et les rêves d'ascension sociale... Au-delà des individus, il est aussi possible de s'intéresser aux entreprises et aux raisons qui les poussent à internationaliser leurs activités ou à rechercher des marchés en Europe, en Amérique ou en Afrique.

Par ailleurs, en s'intéressant aux individus qui migrent, étudient, voyagent, et aux entreprises qui investissent ou commercent, il est possible de réfléchir aux impacts de l'internationalisation de la Chine dans différents contextes et différents secteurs. Ainsi par exemple, l'arrivée des produits chinois dans les pays faiblement industrialisés d'Afrique a des conséquences économiques ou en terme de consommation très différentes que dans un pays émergent ou de l'OCDE.

Cet « impact » de l'internationalisation de la Chine ne doit toutefois pas être réduit à un seul impact économique, mais nous permet aussi de réfléchir aux transformations des manières de faire, de consommer, de se distraire ou de produire dans le monde résultant de l'émergence économique de la Chine. Aujourd'hui la culture chinoise s'exporte, et pas seulement par le biais des instituts Confucius ou des médias chinois. Partout émergent des intermédiaires ou médiateurs locaux de la culture chinoise se réappropriant les pratiques thérapeutiques ou les arts martiaux chinois. Ainsi cette année, nous avons identifié 3 grands thèmes liés à cette thématique de l'internationalisation de la Chine.

1. L'internationalisation de l'économie chinoise
2. Les nouvelles formes de mobilités
3. L'internationalisation de la « culture chinoise » (médecine, arts martiaux, cinéma, bouddhisme, ...)

**Mots-clés**

Chine contemporaine, géopolitique, relations internationales, internationalisation, Afrique

**Compétences requises****Cours prérequis obligatoires**

aucun

**Cours prérequis indicatifs**

aucun

**Concepts importants à maîtriser**

aucun

**Acquis de formation**

A la fin de ce cours l'étudiant doit être capable de:

- Identifier les enjeux
- Formuler une hypothèse
- Argumenter

**Compétences transversales**

- Accéder aux sources d'informations appropriées et les évaluer.
- Ecrire un rapport scientifique ou technique.
- Recueillir des données.

**Méthode d'enseignement**

Organisation de l'enseignement :

Durant la première partie du semestre, des cours abordent:

1. L'internationalisation de l'économie chinoise
2. Les nouvelles formes de mobilités
3. L'internationalisation de la « culture chinoise ».

Les derniers cours du semestre serviront à la discussion des sujet de recherche pour le deuxième semestre et à la finalisation des court dossiers de présentation.

**Travail attendu**

participation active au cours

rédaction d'un bref rapport écrit qui servira de base aux travaux de groupe réalisés durant le deuxième semestre.

**Méthode d'évaluation**

A.- test de connaissance sur la première partie du cours (40% de la note finale)

B.- un bref document présentant votre sujet de recherche pour le deuxième semestre (60% de la note finale). Il comprendra:

1. une brève présentation du sujet (1-2 pages)
2. une formulation d'une question de recherche ou hypothèse (1 page)
3. une bibliographie ou listes des sources sur les vous vous appuyerez

**Encadrement**

Office hours	Oui
Assistants	Oui
Forum électronique	Non

**Ressources****Bibliographie**

- Wills, John E., Jr. (ed.) *Past and Present in China's Foreign Policy: From "Tribute System" to "Peaceful Rise"*; University of Hawaii Press, 2011.

- Cabestan Jean-Pierre, *La Politique internationale de la Chine : Entre intégration et volonté de puissance*, Paris, Presse de Science Po, 2010.
- Colin, Sebastien (ed.), *La Chine et ses frontières*, Paris, Armand Colin, 2011.
- GIBLIN B. et al.(2013). *Regards géopolitiques sur la Chine*, Hérodote **150**.
- HUCHET J. F., & J. RUET (2008). « Les multinationales chinoises et indiennes à la conquête du monde ». *Annuaire*, 209-220.
- « Dossier Soft Power » *Connexions* **53**. mars 2010: 54-121

### Ressources en bibliothèque

- [La Politique internationale de la Chine / Cabestan](#)
- [La Chine et ses frontières / Colin](#)
- [Past and Present in China's Foreign Policy / Wills](#)
- [Fragments d'une guerre inachevée / Mengin](#)
- [Regards géopolitiques sur la Chine](#)
- [La Chine dans le monde : panorama d'une ascension : relations internationales de 1949 à nos jours / Pina-Guerassimoff](#)

### Polycopiés

Dans le cadre de cet enseignement, l'enseignant s'appuie sur des vidéos et des articles de la presse chinoise en anglais. Les ppt du cours sont mis à la disposition des étudiants.