

HUM-404(a)

Culture médiatique I

Schoch Lucie

Cursus	Sem.	Type
Sciences humaines et sociales	MA1	Opt.

Langue d'enseignement	français
Crédits	3
Session	Hiver
Semestre	Automne
Examen	Pendant le semestre
Charge	90h
Semaines	14
Heures	3 hebdo
Cours	2 hebdo
Projet	1 hebdo
Nombre de places	40

Résumé

L'objectif du cours est que les étudiants acquièrent les bases théoriques et méthodologiques d'une approche sociologique des médias (particulièrement des médias sportifs) et qu'ils puissent s'en servir pour penser de façon critique la culture médiatique et ses effets.

Contenu

L'enseignement vise l'acquisition de contenus théoriques (présentation de divers travaux sur les médias, modèles et concepts) et de compétences méthodologiques (méthodes pour récolter, traiter et analyser des contenus médiatiques) de sorte que les étudiants apprennent à décoder les informations et à agir sur ce qu'ils lisent, écoutent ou regardent. Une place importante sera donnée aux médias sportifs de façon à pouvoir engager une réflexion critique sur la mise en spectacle du sport dans les médias.

L'enseignement s'organise autour de trois domaines d'analyse: premièrement la **production** des informations sera analysée selon une dimension socio-historique (histoire des médias et des liens entre les médias et les sports notamment), socio-économique (économie des médias et organisation du marché des retransmissions sportives) et socioprofessionnelle (les métiers des médias). Deuxièmement : le **contenu** des informations sportives où une place importante sera accordée à l'analyse de discours journalistiques et l'étude sémiologique d'images sur le sport. Il s'agira de saisir la façon dont opère le « filtre médiatique », les singularités de l'écriture journalistique (sur le sport) et d'être attentifs aux stéréotypes présents dans les contenus journalistiques. Enfin, le cours vise à appréhender la **réception** des médias par le public (consommations médiatiques, conditions sociales et culturelles de réception des messages médiatiques, intelligence critique du public, etc.) pour comprendre quels effets ces derniers peuvent avoir sur l'espace public et les imaginaires partagés.

DEROULEMENT**Semestre d'automne**

Le semestre d'automne est consacré à des séances de cours où seront abordés divers éléments théoriques. Une place importante sera donnée à des exemples pratiques (analyse de vidéos, de textes et d'images médiatiques). Dans la mesure du possible (des précisions seront données au début de l'année académique), des rencontres avec des professionnels des médias seront organisées (par exemple : visite des studios de la Radio Télévision Suisse, intervention d'un professionnel des médias en cours).

Ce semestre a également pour objectif de permettre à chaque étudiant d'élaborer une problématique et un projet d'analyse médiatique (individuel ou collectif).

Semestre de printemps

Le semestre de printemps est entièrement consacré à la conduite de ce projet et à la rédaction d'un rapport de recherche.

Seront organisées des séances d'encadrement et de discussion des projets.

Mots-clés

Médias, culture médiatique, sport, sociologie des médias, histoire des médias, économie des médias, textes, images, production, contenu, réception

Acquis de formation

A la fin de ce cours l'étudiant doit être capable de:

- Utiliser des connaissances théoriques et pratiques pour comprendre de façon éclairée le fonctionnement des médias
- Développer un regard critique sur les médias et leur rôle dans la culture
- Examiner des textes et des images médiatiques pour mettre en évidence la façon dont ils représentent la réalité
- Construire et analyser un corpus médiatique
- Diriger un projet de recherche
- Synthétiser les résultats dans un rapport écrit et une présentation orale

Compétences transversales

- Recueillir des données.
- Faire une présentation orale.
- Ecrire un rapport scientifique ou technique.
- Utiliser une méthodologie de travail appropriée, organiser un/son travail.
- Faire preuve d'esprit critique
- Recevoir du feedback (une critique) et y répondre de manière appropriée.

Méthode d'enseignement

Cours-projet.

Travail attendu

Réalisation d'un projet (individuel ou en groupe) concret avec encadrement

Méthode d'évaluation

Evaluation sur une base semestrielle par une note associée à 3 ECTS.

L'évaluation du premier semestre porte sur l'acquisition de connaissances et l'élaboration du canevas d'un projet, qui sera réalisé en groupe ou individuellement.

L'évaluation du semestre de printemps porte sur la réalisation d'un projet et sa présentation orale.

Des précisions sont données en début d'année académique.

Encadrement

Office hours	Non
Assistants	Non
Forum électronique	Non
Autres	Lucie SCHOCH Université de Lausanne, Institut des sciences du sport de l'Université de Lausanne (ISSUL), Bâtiment Géopolis (arrêt UNIL-Mouline), bureau 5218, 1015 Lausanne Tél. : 021 692 37 68 ; Email : lucie.schoch@unil.ch

Ressources

Bibliographie

BARBIER Frédéric and BERTHO LAVENIR Catherine (2009). *Histoire des médias* Paris : Armand Colin.
De BONVILLE Jean (2006). *L'analyse de contenu des médias : de la problématique au traitement statistique*. Paris : De Boeck.
NEVEU Erik (2001). *Sociologie du journalisme*. Paris : La Découverte.

RANEY Arthur and BRYANT Jennings (2006). *Handbook of Sports and Media*. London : Routledge.
ROWE David (2004 [1999]). *Sport, culture and the media: the unruly trinity*. Buckingham: Open University Press.

Ressources en bibliothèque

- [L'analyse de contenu des médias : De la problématique au traitement statistique / De Bonville](#)
- [Inventer l'actualité. La construction imaginaire du monde par les médias / Gervereau](#)
- [L'effet-médias / Finger, Moati](#)
- [Précis de photographie à l'usage des sociologues](#)
- [The Sage Handbook of Visual Research Methods / Margolis](#)

Liens Moodle

- <http://moodle.epfl.ch/course/view.php?id=11661>