

HUM-375

Prototypage

Holzer Adrian Christian, Laperrouza Marc

Cursus	Sem.	Type
Sciences humaines et sociales	BA6	Opt.
UNIL - HEC	E	Opt.

Langue d'enseignement	français
Crédits	2
Session	Eté
Semestre	Printemps
Examen	Pendant le semestre
Charge	60h
Semaines	14
Heures	2 hebdo
Cours	2 hebdo
Nombre de places	80

Résumé

Le cours réunit des étudiants de l'EPFL et de l'UNIL au travers d'une approche de design participatif. Les étudiants développent un prototype au sein d'une équipe interdisciplinaire.

Contenu

Après une introduction couvrant les techniques d'idéation, le cours abordera différents aspects liés aux démarches de prototypage. Le cours met l'accent sur la pratique et la production d'un prototype physique ou virtuel.

Mots-clés

prototypage, design participatif, itération, interdisciplinarité

Acquis de formation

A la fin de ce cours l'étudiant doit être capable de:

- Appliquer différentes techniques d'idéation
- Analyser les besoins des utilisateurs
- Explorer différents scénarios d'utilisation
- Réaliser un prototype physique ou virtuel

Compétences transversales

- Fixer des objectifs et concevoir un plan d'action pour les atteindre.
- Communiquer efficacement et être compris y compris par des personnes de langues et cultures différentes.
- Dialoguer avec des professionnels d'autres disciplines.

Méthode d'enseignement

Atelier, travail de terrain, travail de groupe

Travail attendu

- Développement d'un prototype
- Travail en équipe interdisciplinaire

Méthode d'évaluation

- Présentation du prototype intermédiaire (1/3)
- Présentation du prototype final (2/3)

Ressources

Bibliographie

- Bacquere, S. and M.-N. Viguié (2016). Makestorming le guide du corporate hacking. [Paris], Diateino.
- Liedtka, J. and T. Ogilvie (2011). Designing for growth : a design thinking tool kit for managers. New York, Columbia Business School Pub., Columbia University Press.
- Liedtka, J., et al. (2014). The designing for growth field book : a step-by-step project guide. New York, Columbia Business School Publishing.
- Stickdorn, M. and J. Schneider (2011). This is service design thinking : Basics, Tools, Cases. Hoboken, New Jersey, Wiley.

Sites web

- <https://www.ideo.com/tools>
- <https://strategyzer.com>