HUM-245(a)

Economie et innovation

Foray Dominique

Cursus	Sem.	Type
Sciences humaines et sociales	BA3	Opt.

Langue d'enseignement	français
Crédits	2
Session	Hiver
Semestre	Automne
Examen	Pendant le semestre
Charge	60h
Semaines	14
Heures	**2 hebdo**
Cours	2 hebdo
Nombre de places	**70**

Résumé

Ce cours porte sur l'innovation: les conditions, procédures et impact de l'innovation. L'approche est intégrative: on parlera des innovations commerciales, sociales et communes, l'importance de l'innovation dans certains grands domaines ainsi que des innovations disruptives.

Contenu

Pour une économie de l'innovation
Innovation : concept et catégories
Microéconomie de l'innovation commerciale
Géographie, institutions et politique de l'innovation
Innovations et grands défis (changement climatique, etc..)
Innovation et richesse des nations

Mots-clés

Innovation, micro-économie, institutions, richesse des nations

Acquis de formation

A la fin de ce cours l'étudiant doit être capable de:

- comprendre les différentes fonctions d'une écologie du savoir
- Apprécier les différences entre connaissances codifiées et conaissances tacites
- Comprendre les processus principaux de découverte et invention
- Identifier les difficultés qui freinent l'intégration de la connaissance
- Analyser les problèmes de propriété intellectuelle
- Observer les nouveaux défis des écologies du savoir
- Analyser différents types d'écologie du savoir

Compétences transversales

- Communiquer efficacement et être compris y compris par des personnes de languages et cultures différentes.
- Donner du feedback (une critique) de manière appropriée.
- Mettre à disposition la documentation appropriée pour les réunions de groupe.
- Utiliser une méthodologie de travail appropriée, organiser un/son travail.

Méthode d'enseignement

Enseignement ex cathedra ; travaux en groupe

Méthode d'évaluation

Méthode de questions-réponses sur la matière du cours, par le biais de la plateforme internet du cours (moodle)

Ressources

Bibliographie

D.Foray, *L'économie de la connaissance*, Paris : Repères, Ed. La Découverte, nouvelle édition 2010.

Ressources en bibliothèque

- L'économie de la connaissance / Foray