

HUM-245(a)

Economie et innovation

Foray Dominique

| Cursus | Sem. | Type |
|-------------------------------|------|------|
| Sciences humaines et sociales | BA3 | Opt. |

| | |
|-------------------------|---------------------|
| Langue d'enseignement | français |
| Crédits | 2 |
| Session | Hiver |
| Semestre | Automne |
| Examen | Pendant le semestre |
| Charge | 60h |
| Semaines | 14 |
| Heures | 2 hebdo |
| Cours | 2 hebdo |
| Nombre de places | 70 |

Résumé

Ce cours porte sur l'innovation: les conditions, procédures et impact de l'innovation. L'approche est intégrative: on parlera des innovations commerciales, sociales et communes, l'importance de l'innovation dans certains grands domaines ainsi que des innovations disruptives.

Contenu

Pour une économie de l'innovation
 Innovation : concept et catégories
 Microéconomie de l'innovation commerciale
 Géographie, institutions et politique de l'innovation
 Innovations et grands défis (changement climatique, etc..)
 Innovation et richesse des nations

Mots-clés

Innovation, micro-économie, institutions, richesse des nations

Acquis de formation

A la fin de ce cours l'étudiant doit être capable de:

- comprendre les différentes fonctions d'une écologie du savoir
- Apprécier les différences entre connaissances codifiées et connaissances tacites
- Comprendre les processus principaux de découverte et invention
- Identifier les difficultés qui freinent l'intégration de la connaissance
- Analyser les problèmes de propriété intellectuelle
- Observer les nouveaux défis des écologies du savoir
- Analyser différents types d'écologie du savoir

Compétences transversales

- Communiquer efficacement et être compris y compris par des personnes de langues et cultures différentes.
- Donner du feedback (une critique) de manière appropriée.
- Mettre à disposition la documentation appropriée pour les réunions de groupe.
- Utiliser une méthodologie de travail appropriée, organiser un/son travail.

Méthode d'enseignement

Enseignement ex cathedra ; travaux en groupe

Méthode d'évaluation

Méthode de questions-réponses sur la matière du cours, par le biais de la plateforme internet du cours (moodle)

Ressources

Bibliographie

D.Foray, *L'économie de la connaissance*, Paris : Repères, Ed. La Découverte, nouvelle édition 2010.

Ressources en bibliothèque

- [L'économie de la connaissance / Foray](#)