

HUM-420(a)

**Psychologie sociale I**

Pulfrey Caroline

Cursus	Sem.	Type
Sciences humaines et sociales	MA1	Opt.

Langue d'enseignement	français
Crédits	3
Session	Hiver
Semestre	Automne
Examen	Pendant le semestre
Charge	90h
Semaines	14
<b>Heures</b>	<b>3 hebdo</b>
Cours	2 hebdo
Projet	1 hebdo
<b>Nombre de places</b>	<b>60</b>

**Résumé**

Cet enseignement de Psychologie Sociale concerne l'étude empirique de la motivation. Les étudiant-e-s pourront y acquérir des savoirs (déterminants et conséquences de la motivation dans les cadres académiques/organisationnels) et des compétences (épistémiques, méthodologiques et statistiques).

**Contenu****Des dynamiques de la motivation**

Objectifs généraux de l'enseignement :

L'objectif de ce cours est de conduire une étude permettant de définir certains déterminants de la motivation (ex: pouvoir, appartenance à un groupe) et/ou ses conséquences (ex: conflit, discrimination).

Descriptif général de la matière enseignée :

L'étude des causes (ex: personologiques, contextuelles) et des effets (ex: épistémiques, sociaux) de la motivation se fera à la lumière de trente ans de recherches expérimentales sur des thématiques aussi variées que stimulantes : impact de la compétition, étude des comportements sociaux (ex: agression).

Plan du cours :

- Sept./Oct. : Présentation du cadre théorique.
- Oct./Nov. : Formation des groupes, lectures
- Nov./Dec. : Rédaction de l'introduction théorique et construction du matériel.
- Fev./Mars : Passation (ex: questionnaire).
- Mars/Avril : Analyse des données récoltées.
- Mai : Rapport final et présentation orale.

**Mots-clés**

Motivation d'accomplissement, compétition, comportements sociaux, conflits.

**Compétences requises****Cours prérequis obligatoires**

Aucun.

**Acquis de formation**

A la fin de ce cours l'étudiant doit être capable de:

- Construire une revue de littérature
- Proposer un raisonnement logico-déductif
- Formuler une hypothèse

- Analyser des données
- Construire une étude (ex: questionnaire, expérience)
- Interpréter des résultats ou une absence de résultats
- Exposer une recherche de façon efficace

### Compétences transversales

- Fixer des objectifs et concevoir un plan d'action pour les atteindre.
- Utiliser une méthodologie de travail appropriée, organiser un/son travail.
- Recueillir des données.
- Mettre à disposition la documentation appropriée pour les réunions de groupe.
- Faire une présentation orale.
- Résumer un article ou un rapport technique.
- Recevoir du feedback (une critique) et y répondre de manière appropriée.

### Méthode d'enseignement

Cours théoriques ex cathedra, projets de recherche en groupes (rencontres hebdomadaires).

### Travail attendu

Semestre 1: Détermination d'une question de recherche, revue de littérature (i.e., lecture des articles pertinents), formulation d'hypothèses, écriture du cadre théorique.

Semestre 2: Construction du matériel (ex: questionnaire), récolte des données, analyses des données, interprétation des résultats, écriture de la seconde moitié du rapport de recherche.

L'enseignant rencontrera les étudiants, par groupe, de façon hebdomadaire.

### Méthode d'évaluation

Evaluation sur une base semestrielle par une note associée à 3 ECTS. L'évaluation, pour le premier semestre, porte sur la rédaction de la première partie du rapport de recherche (cadre théorique et formulation des hypothèses). Pour le second semestre, elle porte sur la rédaction de la seconde moitié du rapport (méthode, analyses des données, discussion des résultats).

### Encadrement

Office hours	Oui
Assistants	Oui
Forum électronique	Non
Autres	Assistante responsable: Laetitia Charalambides

### Ressources

#### Bibliographie

Elliot, A. J. (2005). A conceptual history of the achievement goal construct. In A. J. Elliot, & C. Dweck (Eds.), *Handbook of competence and motivation* (pp.52-72). New York: The Guilford Press.

<http://bit.ly/IQSYHP> (Eng)

*Implications for innovation* (pp. 161-182). Oxford, UK: Blackwell.

Conroy, D. E., Elliot, A. J., & Thrash, T. M. (2009). Achievement motivation. In M. R. Leary & R. H. Hoyle (Eds.), *Handbook of individual differences in social behavior*. New York: Guilford Press. <http://bit.ly/J5n9FL> (Eng)

Butera, F., Darnon, C., Buchs, C., & Muller, D. (2006). Les méfaits de la compétition : de la comparaison sociale et de la focalisation dans l'apprentissage. In R.-V. Joule & P. Huguet (Eds). *Bilans et perspectives en psychologie sociale* (pp. 15-44). Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble. <http://bit.ly/KVx8Ou> (Fr)

Sommet, N., Darnon C., & Butera F., (2011) Le conflit : une motivation à double tranchant pour l'apprenant. In: Bourgeois E., Chapelle G. (eds.) *Apprendre et faire apprendre*. Presses Universitaires de France, Paris.

<http://bit.ly/IQSYHP> (Eng)

### **Ressources en bibliothèque**

- [Handbook of competence and motivation / Elliot](#)
- [Les méfaits de la compétition / Butera](#)
- [Handbook of individual differences in social behavior / Leary](#)
- [Achievement motivation / Conroy](#)
- [Apprendre et faire apprendre / Bourgeois](#)
- [A conceptual history of the achievement goal construct / Elliot](#)

### **Sites web**

- <https://applicationspub.unil.ch/interpub/noauth/php/Un/UnPers.php?PerNum=1102774>

### **Liens Moodle**

- [http://Sera communiqué au cours.](#)

### **Vidéos**

- <http://www.youtube.com/watch?v=r1CZ5k8NPSM>