HUM-404(a) **Culture médiatique I**

Van Dievoet Lara

Cursus	Sem.	Type
Sciences humaines et sociales	MA1	Opt.

Langue d'enseignement	français
Crédits	3
Session	Hiver
Semestre	Automne
Examen	Pendant le semestre
Charge	90h
Semaines	14
Heures	**3 hebdo**
Cours	2 hebdo
Projet	1 hebdo
Nombre de places	**40**

Résumé

L'objectif du cours est que les étudiants acquièrent les bases théoriques et méthodologiques d'une approche sociologique des médias et qu'ils puissent s'en servir pour penser de façon critique la culture médiatique et ses effets à l'heure du "mobile".

Contenu

L'enseignement vise l'acquisition de contenus théoriques (présentation de divers travaux sur les médias, modèles et concepts) et de compétences méthodologiques (méthodes pour récolter, traiter et analyser des contenus médiatiques) de sorte que les étudiants apprennent à décoder les informations et à agir sur ce qu'ils lisent, écoutent ou regardent. Une place importante sera donnée aux changements liés aux développement du *Web*, du mobile et des réseaux socionumérique.
L'enseignement s'organise autour de deux domaines d'analyse: premièrement la **production** des informations sera analysée selon une dimension socio-historique, socio-économique et socioprofessionnelle. Deuxièmement : le **contenu** des informations où une place importante sera accordée à l'analyse de discours journalistiques. Il s'agira de saisir les singularités de l'écriture journalistique et d'être attentifs à l'impact des évolutions numériques sur les contenus médiatiques.

DEROULEMENT
Semestre d'automne
Le semestre d'automne est consacré à des séances de cours où seront abordés divers éléments théoriques. Une place importante sera donnée à des exemples pratiques (analyse de vidéos, de textes et d'images médiatiques). Dans la mesure du possible (des précisions seront données au début de l'année académique), une rencontre avec un professionnel des médias (journaliste, chef de rubrique, etc.) et/ou une visite de rédaction seront organisées.
Ce semestre a également pour objectif de permettre à chaque étudiant d'élaborer une problématique et un projet d'analyse médiatique (individuel ou collectif).

Semestre de printemps
Le semestre de printemps est entièrement consacré à la conduite de ce projet et à la rédaction d'un rapport de recherche.
Seront organisées des ateliers méthodologiques (approches qualitatives et quantitatives) et des séances d'encadrement et de discussion des projets.

Mots-clés

Médias, culture médiatique, sociologie des médias, images, production, contenu, réception, *Web*, mobile, réseaux socionumériques.

Acquis de formation

A la fin de ce cours l'étudiant doit être capable de:

- Utiliser des connaissances théoriques et pratiques pour comprendre de façon éclairée le fonctionnement des médias
- Développer un regard critique sur les médias et leur rôle dans la culture
- Examiner des textes et des images médiatiques pour mettre en évidence la façon dont ils représentent la réalité
- Construire et analyser un corpus médiatique
- Diriger un projet de recherche
- Synthétiser les résutlats dans un rapport écrit et une présentation orale

Compétences transversales

- Recueillir des données.
- Faire une présentation orale.
- Ecrire un rapport scientifique ou technique.
- Utiliser une méthodologie de travail appropriée, organiser un/son travail.
- Faire preuve d'esprit critique
- Recevoir du feedback (une critique) et y répondre de manière appropriée.

Méthode d'enseignement

Cours-projet.

Travail attendu

Réalisation d'un projet (individuel ou en groupe) concret avec encadrement

Méthode d'évaluation

Evaluation sur une base semestrielle par une note associée à 3 ECTS.
L'évaluation du premier semestre porte sur l'acquisition de connaissances et l'élaboration du canevas d'un projet, qui sera réalisé en groupe ou individuellement.
L'évaluation du semestre de printemps porte sur la réalisation d'un projet et sa présentation orale.
Des précisions sont données en début d'année académique.

Encadrement

Office hours	Non
Assistants	Non
Forum électronique	Non
Autres	Lara VAN DIEVOET Université de Lausanne

Ressources

Bibliographie

BARBIER Frédéric and BERTHO LAVENIR Catherine (2009). *Histoire des medias* Paris : Armand Colin.
CHARON Jean-Marie (2018). *Rédactions en invention : Essai sur les mutations des médias d'information.* France : UPPR.
De BONVILLE Jean (2006). *L'analyse de contenu des médias : de la problématique au traitement statistique*. Paris : De Boeck.
Degand Amandine et Grevisse Benoît, dir. (2012). *Journalisme en ligne : Pratiques et recherches*. Bruxelles : De Boeck.
NEVEU Erik (2001). *Sociologie du journalisme*. Paris : La Découverte.

Ressources en bibliothèque

- Histoire des médias : de Diderot à Internet / Frédéric Barbier, Catherine Bertho Lavenir

- Rédactions en invention : essai sur les mutations des médias d'information / Jean-Marie Charon
- L'analyse de contenu des médias : de la problématique au traitement statistique / Jean de Bonville
- Journalisme en ligne : pratiques et recherches / sous la direction de Amandine Degrand et Benoît Grevisse ; préface de Jane B. Singer ; postface de Nicolas Kayser-Bril
- Sociologie du journalisme / Erik Neveu

Liens Moodle

- http://moodle.epfl.ch/course/view.php?id=11661