

HUM-449

**Enjeux socio-politiques du numérique II**

Cursus	Sem.	Type
Sciences humaines et sociales	MA2	Obl.

Langue d'enseignement	français
Crédits	3
Retrait	Non autorisé
Session	Eté
Semestre	Printemps
Examen	Pendant le semestre
Charge	90h
Semaines	14
<b>Heures</b>	<b>3 hebdo</b>
Projet	3 hebdo
<b>Nombre de places</b>	<b>60</b>

**It is not allowed to withdraw from this subject after the registration deadline.**

**Remarque**

pas donné en 2019-20

**Résumé**

Le cours vise à former les futurs ingénieurs décideurs à l'analyse des enjeux socio-politiques du numérique (dont internet) pour comprendre que plusieurs politiques sont toujours possibles au moment d'innover et pour faire des choix responsables en matière de conception des infrastructures

**Contenu****I. Format pédagogique :**

Projet de master individuel qui traitera une problématique qui prolongera le travail en équipe du semestre précédent sur les boussoles. Les étudiant.e.s pourront bénéficier des séances d'orientation individuelles chaque mois avec le professeur et collectives avec leurs pairs pour assurer le bon déroulement du projet lors des séances mensuelles.

**II. Déroulé :**

Les étudiant.e.s travailleront pendant tout le semestre sur leur projet. Au minimum une fois par mois une séance d'orientation devra être programmée avec le professeur ou son assistante. En outre, il y aura une séance collective mensuelle avec tous les étudiant.e.s afin d'échanger sur l'état d'avancement des projets.

**Compétences requises****Cours prérequis obligatoires**

Avoir suivi le cours Enjeux socio-politiques du numérique I HUM 442(a)

**Acquis de formation**

A la fin de ce cours l'étudiant doit être capable de:

- Argumenter Démontrer
- Critiquer Explorer
- Justifier

**Méthode d'enseignement**

Enseignement par projet individuel avec accompagnement suivi

**Travail attendu**

Un rapport écrit (de 30 pages) devra être produit à la fin du semestre. Un support visuel (poster) sera produit en complément du rapport écrit pour publication en ligne ou dans un espace public.

## Méthode d'évaluation

Projet final individuel, rapport écrit et poster: 100% de la note

## Encadrement

Office hours	Oui
Assistants	Oui
Forum électronique	Oui
Autres	Moodle Template Poster Des vidéos « enjeux sociopolitiques du numérique » disponibles sur Youtube (47 vidéos de 2'30). URL: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gfsv5df8SYw">https://www.youtube.com/watch?v=gfsv5df8SYw</a>

## Ressources

### Service de cours virtuels (VDI)

Non

### Bibliographie

- ABBATE, J., *Inventing the Internet*, Cambridge MA: MIT Press, 2000.
- AKRICH M., CALLON M., LATOUR B., *Sociologie de la traduction. Textes fondateurs*, Paris, Presses des Mines de Paris. 2006.
- ANDERSON, Chris. *The long tail. Why the future of business is selling less of more*, New-York: Hyperion, 2006 (new edition 2008). (trad.franç.: *La longue traîne*, Paris : Village mondial, 2007).
- BENKLER Y., *The Wealth of Networks : How Social Production Transforms Markets and Freedom*, New Haven and London, Yale University Press, 2006. (trad française: *La richesse des réseaux*, PUL, 2010)
- BLONDIAUX L. (1998). *La fabrique de l'opinion. Une histoire sociale des sondages*. Paris: Seuil.
- BOLTANSKI, Luc et Eve CHIAPELLO, *Le nouvel esprit du capitalisme*, Paris/ Gallimard (NRF), 1999.
- BOLTER Jay-David, GRUSIN Richard, *Remediation. Understanding new media*, Cambridge, Massachusetts, The MIT Press, 2001
- BOMSEL, Olivier, *L'économie immatérielle. Industries et marchés d'expérience*, Paris, Gallimard, 2010
- BOULLIER, D. « Déboussolés de tous les pays ! Une boussole écodémocrate pour rénover la gauche et l'écologie politique. » *Cosmopolitiques*, pp.224, 2003.
- BOULLIER Dominique et Audrey Lohard, *Opinion Mining et Sentiment Analysis: méthodes et outils*, Paris: Open Editions Press, 2012.
- BOULLIER, D. (2016), *Sociologie du numérique*, Paris, Armand Colin (collection U), 350 p.
- BOULLIER, D. (2015), « Les sciences sociales face aux traces du Big Data. Société, opinion ou vibrations ? », *Revue Française de Science Politique*, vol. 65, n°5-6, Oct-Déc, p. 805-828.
- BOULLIER, D., *L'urbanité numérique. Essai sur la troisième ville en 2100*, L'Harmattan, Paris, 1999.
- BOULLIER, Dominique, « Politiques plurielles des architectures d'internet », *L'internet entre savoirs, espaces publics et monopoles*, *Sens Public* n°7-8, Octobre 2008.
- BOWKER G. et LEIGH STAR S. (1999). *Sorting Things Out: Classification and its consequences*. Cambridge: MIT Press.
- BOYD Danah, *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*, Yale University Press, 2014.
- BRUNO I. et DIDIER E. (2013). *Benchmarking. L'état sous pression statistique*. Paris: La Découverte, Coll. Zones.
- CARDON, D. *La démocratie internet. Promesses et limites*, Paris, Le Seuil, 2010.
- CARDON, D. *A quoi rêvent les algorithmes ?*, Paris, Le Seuil, 2013.
- CARDON, D. et CASILLI A., *Qu'est-ce que le Digital Labor ?* Paris, INA Éditions, 2015.
- CASILLI, A., (2010) *Les liaisons numériques. Vers une nouvelle sociabilité ?* Paris, Ed. du Seuil.
- DESROSIÈRES A. (1998). *The Politics of Large Numbers: A History of Statistical Reasoning*. Cambridge Massachusetts: Harvard University Press.
- DESROSIÈRES A. (1993). *La politique des grands nombres. Histoire de la raison statistique*. Paris, La Découverte. 440 pages.
- DESROSIERES A. (2014). *Prouver et gouverner : une analyse politique des statistiques publiques*, (Ed.

- Emmanuel Didier). Paris: La Découverte
- DOMINGOS Pedro. *The Master Algorithm*, Basic Books, 2014
- DOURISH P., 2016, "Algorithms and their others: Algorithmic culture in context", *Big Data & Society*, Vol 3, Issue 2.
- EISENSTEIN, Elizabeth L., *La révolution de l'imprimé dans l'Europe des premiers temps modernes*, Paris: La Découverte, 1991.
- EYMARD-DUVERNAY F., FAVEREAU O., ORLEAN A., SALAIS R. Et THEVENOT L. (2004). *L'économie des conventions ou le temps de la réunification dans les sciences sociales*. *Problèmes Économiques*, N° 2838, Paris: La Documentation Française.
- FEHER, M., (2017), *Le temps des investis, Essai sur la nouvelle question sociale*, Paris, La Découverte.
- GLADWELL M., 2000, *The Tipping Point: How Little Things can make a Big Difference*, Boston, Little Brown
- GRANOVETTER M., 2008, *Sociologie économique*, Paris, Le Seuil
- GOODY, J., *La raison graphique : la domestication de la pensée sauvage*, Paris : Minuit, 1979.
- JATON F. et VINCK D., 2016, « Ce que les data font faire aux SHS (et vice-versa) : processus frictionnels de mises en bases de données », *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, 10 (4) p. 489-504.
- KATZ E. and LAZARSELD P. (1955). *Personal Influence: The Part Played by the People in the Flow of Mass Communication*. Glencoe: Free Press.
- KITCHIN R., 2017, *Thinking critically about and researching algorithms*, *Information, Communication and Society*, Vol. 20, N° 1, 14–29.
- KLEINBERG J., D. GIBSON, P. RAGHAVAN (1998). *Inferring Web Communities from Link Topology*. In *Proc. Of The 9th ACM Conference on Hypertext and Hypermedia (Hyper-98)*, (pp. 225—234), New York, June 20-24.
- LATOUB B., Jensen B., VENTURINI T., GRAUWIN S., BOULLIER D. (2012). *The Whole Is Always Smaller Than Its Parts. A Digital Test Of Gabriel Tarde's Monads*. *British Journal Of Sociology*, Volume 63, Issue 4, (Pp. 590–615).
- LESKOVEC J., L. BACKSTROM, KLEINBERG J. (2009). *Meme-Tracking and the dynamics of the news cycle*. *ACM SIGKDD International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining (KDD)*.
- LATOUB B. (2006) *Changer de société –refaire de la sociologie*. La découverte.
- LESSIG Lawrence, *Code version 2.0*, New York, Basic Books, 2006.
- LESSIG Lawrence, *Free culture : the nature and future of creativity*, New York Penguin Books, 2005, 345 p. Trad. fr. téléchargeable : [http://fr.readwriteweb.com/wp-content/uploads/Culture\\_Libre-Lawrence\\_Lessig.pdf](http://fr.readwriteweb.com/wp-content/uploads/Culture_Libre-Lawrence_Lessig.pdf)
- LIPPMANN W. (1925). *The Phantom Public*. New Brunswick and London: Transaction Publishers.
- MACKENZIE A., 2017, *Machine learners: archaeology of a data practice*, Cambridge, MIT Press.
- MANOVICH L., 2013, *Software takes command*, New York, Bloomsbury Academic
- MANOVICH, Lev, *The language of new media*, Cambridge, MIT Press, 2001.
- MARRES, N. (2017), *Digital Sociology*, Cambridge, Polity Press.
- MARRES N. and WELTEVREDE E. (2013). *Scraping the Social? Issues in Live Social Research*. *Journal of Cultural Economy*, 6(3), (pp. 313-335)
- MOROZOV, E. (2014) *Pour tout résoudre cliquez ici : L'aberration du solutionnisme technologique*. FYP éditions, 350 pages.
- MOULIER-BOUTANG, Yann, *Le capitalisme cognitif*, Paris: Editions Amsterdam, 2007.
- MUSIANI, Francesca, *Nains sans géants. Architecture décentralisée et services Internet*, Paris : Presses des Mines, 2013.
- NORMAN D.A., 1999, "Affordances, Conventions and design", *Interactions*, vol VI.3 , May-june 1999 p. 38-43.
- ORLEAN A. (2011). *L'empire de la monnaie. Refonder l'économie*, Paris: Le Seuil.
- PENTLAND, A. (2014), *Social Physics. How Good Ideas Spread. The Lessons From a New Science*, New-York, Penguin Press.
- RIFKIN Jeremy, *The Age of Access: The New Culture of Hypercapitalism*, Putnam Publishing Group. (trad. L'âge de l'accès : la révolution de la nouvelle économie, Paris, La Découverte, 2000, 395 p.
- ROGERS, Everett M. *Diffusion of Innovations*, New-York : Free Press, 1983 (1st ed. : 1963).
- ROGERS, R. (2013). *Digital Methods*, Cambridge Ma: Mit Press.
- RUPPERT, E., LAW, J. and SAVAGE, M.. (2013) *Reassembling Social Science Methods: the challenge of digital devices*, *Theory, Culture & Society*, 30(4), pp. 22-46.
- SHIFMAN, L. (2014), *Memes in Digital Culture*, Cambridge, MIT Press.
- SUPIOT, Alain, *La Gouvernance par les nombres*, Paris, Fayard, 2015
- TARDE, G. (2001). *Les lois de l'imitation*, Paris: Les Empêcheurs De Penser En Rond (1st Edition : 1895).
- TURNER F. *Aux sources de l'utopie numérique : De la contre culture à la cyberculture*, Caen, C&F

Editions, 2013, 430 p.

#### **Sites web**

- <https://www.boullier.bzh/>

#### **Liens Moodle**

- <https://moodle.epfl.ch/enrol/index.php?id=15514#section-0>

#### **Vidéos**

- <https://www.youtube.com/channel/UCwiAhOoT2T277XFvSm6Qp1g/playlists>