

HUM-249

Economie de la Chine

Laperrouza Marc

Cursus	Sem.	Type
Sciences humaines et sociales	BA5	Obl.

Langue d'enseignement	français
Crédits	2
Session	Hiver
Semestre	Automne
Examen	Pendant le semestre
Charge	60h
Semaines	14
Heures	2 hebdo
Cours	2 hebdo
Nombre de places	80

Remarque

Une seule inscription à un cours SHS+MGT autorisée. En cas d'inscriptions multiples elles seront toutes supprimées sans notification

Résumé

Le cours sensibilise les étudiant-e-s aux implications de l'émergence de la Chine comme puissance économique et technologique en portant une réflexion critique sur les défis posés par cette transition.

Contenu**Aspects de compétition économique et technologique**

Le cours aborde l'émergence de la Chine au travers de problématiques actuelles, telles que les réformes économiques et leurs conséquences, le passage à une économie du savoir ou les limites de la politique industrielle.

Le cours est divisé en 3 parties :

- *Brève introduction à la Chine contemporaine* : le contexte politique, économique et scientifique (facteurs de succès et défis)
- *Décryptage de phénomènes actuels* : les modèles de production (« made in China » et coûts bas), la mondialisation des entreprises chinoises, les modèles d'affaires innovateurs, la propriété intellectuelle et l'innovation indigène, l'internationalisation du Renminbi, le leadership technologique ou l'enjeu des standards technologiques
- *Tendances* : le trade-off entre environnement et croissance, le développement des zones non-côtières, l'exportation du « modèle chinois » dans les autres pays en voie de développement

Vers la fin du semestre, un-e invité-e vient éclairer une thématique particulière (e.g., les start-ups en Chine ou la crypto-monnaie étatique chinoise).

Mots-clés

Chine, économie, marché émergent, technologie, géopolitique.

POLY-perspective :

- perspective interdisciplinaire
- perspective globale

<https://www.epfl.ch/schools/cdh/fr/la-vision-du-cdh-poly-perspective/>

Compétences requises**Cours prérequis obligatoires**

Aucun

Concepts importants à maîtriser

Aucun

Acquis de formation

A la fin de ce cours l'étudiant doit être capable de:

- Décrire l'environnement macro-économique chinois
- Identifier les moteurs (et les freins) du développement économique de la Chine
- Développer une vision critique sur des problématiques économiques, technologiques et sociales
- Contextualiser l'émergence économique et technologique de la Chine
- Déterminer les conséquences géopolitiques de la montée en puissance de la Chine

Compétences transversales

- Planifier des actions et les mener à bien de façon à faire un usage optimal du temps et des ressources à disposition.
- Gérer ses priorités.
- Ecrire un rapport scientifique ou technique.
- Faire une présentation orale.

Méthode d'enseignement

Cours avec participation active en classe.

Travail attendu

- Participation active au cours
- Présentation orale (débat)
- Essai individuel

Méthode d'évaluation

- Débat (1/3)
- Essai rendu à la fin du semestre (2/3)

Encadrement

Office hours	Non
Assistants	Non
Forum électronique	Non

Ressources

Bibliographie

- Bergère, M.-C. (2013). Chine: le nouveau capitalisme d'État. Paris: Fayard.
- Billeter, Jean-François (2019). Pourquoi l'Europe réflexions d'un sinologue. Paris: Allia.
- Godement, François, & Vasselier, Abigaël. (2018). La Chine à nos portes une stratégie pour l'Europe. Paris: O. Jacob.

- Izraëlewicz, E. (2011). L'arrogance chinoise. Paris: B. Grasset.
- Lemoine, F. (2006). L'économie de la Chine (4ème édition). Paris: la Découverte.
- Mahbubani, K. (2021). Le jour où la Chine va gagner - La fin de la suprématie américaine. Paris: Saint-Simon.
- Sanjuan, T., et al. (2010). La Chine et le monde chinois - une géopolitique des territoires. Paris: A. Colin.

Ressources en bibliothèque

- Bergère, M.-C. (2013). Chine: le nouveau capitalisme d'État
- Billeter, Jean-François (2019). Pourquoi l'Europe réflexions d'un sinologue
- Godement, François, & Vasselier, Abigaël. (2018). La Chine à nos portes une stratégie pour l'Europe
- Izraëlewicz, E. (2011). L'arrogance chinoise
- Lemoine, F. (2006). L'économie de la Chine
- Mahbubani, K. (2021). Le jour où la Chine va gagner - La fin de la suprématie américaine
- Sanjuan, T., et al. (2010). La Chine et le monde chinois - une géopolitique des territoires

Polycopiés

Pas de polycopié.

Sites web

- <https://www.ft.com/world/asia-pacific/china>
- <http://www.mckinseychina.com/>
- <https://www.economist.com/sections/china>
- <http://english.caixin.com/>
- <http://english.ckgsb.edu.cn/content/magazine>

Liens Moodle

- <http://moodle.epfl.ch/course/view.php?id=11881>