

HUM-405

**Culture médiatique II**

Schoch Lucie

Cursus	Sem.	Type
Sciences humaines et sociales	MA2	Obl.

Langue d'enseignement	français
Crédits	3
Retrait	Non autorisé
Session	Eté
Semestre	Printemps
Examen	Pendant le semestre
Charge	90h
Semaines	14
<b>Heures</b>	<b>3 hebdo</b>
Projet	3 hebdo
<b>Nombre de places</b>	<b>40</b>

**It is not allowed to withdraw from this subject after the registration deadline.**

**Remarque**

Une seule inscription à un cours SHS+MGT autorisée. En cas d'inscriptions multiples elles seront toutes supprimées sans notification.

**Résumé**

L'objectif du cours est que les étudiants acquièrent les bases théoriques et méthodologiques d'une approche sociologique des médias (particulièrement des médias sportifs) et qu'ils puissent s'en servir pour penser de façon critique la culture médiatique et ses effets.

**Contenu**

Voir le descriptif complet dans l'introduction au projet du semestre d'automne (HUM-404a)

**Compétences requises****Cours prérequis obligatoires**

**Avoir suivi le cours d'introduction au projet "Culture médiatique I" du semestre d'automne: HUM-404**

**Cours prérequis indicatifs****Acquis de formation**

A la fin de ce cours l'étudiant doit être capable de:

- Développer un regard critique sur les médias et leur rôle dans la culture
- Examiner des textes et des images médiatiques
- Construire et analyser un corpus médiatique
- Diriger un projet de recherche
- Synthétiser les résultats dans un rapport écrit et une présentation orale
- Utiliser des connaissances théoriques et pratiques pour comprendre de façon éclairée le fonctionnement des médias

**Méthode d'évaluation**

Evaluation sur une base semestrielle par une note associée à 3ECTS. L'évaluation du semestre de printemps portera sur la réalisation d'un projet (rapport écrit).

### **Encadrement**

Autres Page Moodle (UNIL)

### **Ressources**

#### **Bibliographie**

Voir Culture médiatique I.