

HUM-366

**Technologies, innovations et marchés émergents**

Laperrouza Marc

Cursus	Sem.	Type
Sciences humaines et sociales	BA6	Obl.

Langue d'enseignement	français
Crédits	2
Session	Eté
Semestre	Printemps
Examen	Pendant le semestre
Charge	60h
Semaines	14
<b>Heures</b>	<b>2 hebdo</b>
Cours	2 hebdo
<b>Nombre de places</b>	<b>80</b>

**Remarque**

Une seule inscription à un cours SHS+MGT autorisée. En cas d'inscriptions multiples elles seront toutes supprimées sans notification

**Résumé**

Le cours sensibilise les étudiant-es à l'importance des marchés émergents dans le paysage mondial de l'innovation. Il propose des outils de modélisation pour analyser des innovations produits/services dans le contexte des marchés émergents.

**Contenu**

Le cours aborde les technologies et l'innovation dans les marchés émergents au travers de cadres analytiques et de thématiques :

- Cadres analytiques : vides institutionnels, modèles d'affaires, proposition de valeur, etc.
- Thématiques : base de la pyramide, innovation frugale, propriété intellectuelle, innovation sociale, etc.

Les parties "cadres analytiques" et "thématiques" feront toutes deux l'objet de 4 sessions. Les 5 dernières sessions du semestre seront consacrées à un projet sous forme d'ateliers.

**Sessions**

1. Introduction
2. Cadres analytiques I : marchés émergents et vides institutionnels
3. Cadres analytiques II : proposition de valeur
4. Cadres analytiques III : modèle d'affaires
5. Cadres analytiques IV : proposition de valeur et modèle d'affaires durables
6. Thématiques I : base de la pyramide
7. Thématiques II : innovation frugale
8. Thématiques III : propriété intellectuelle
9. Thématiques IV : innovation sociale
10. Atelier projet
11. Atelier projet
12. Atelier projet
13. Atelier projet
14. Atelier projet

**Mots-clés**

marchés émergents, modèles d'affaires, propositions de valeur, modélisation, vides institutionnels, technologie, innovation, mini-études de cas

## Compétences requises

### Cours prérequis obligatoires

Aucun

### Cours prérequis indicatifs

Aucun

### Concepts importants à maîtriser

Aucun

## Acquis de formation

A la fin de ce cours l'étudiant doit être capable de:

- Définir les caractéristiques principales des marchés émergents
- Décrire les éléments et la mécanique des canevas "Modèle d'affaires" et "Proposition de valeur"
- Appliquer les canevas à un cas réel dans un marché émergent dans le cadre d'un projet
- Contextualiser une technologie/innovation dans le cadre d'un projet

## Compétences transversales

- Recueillir des données.
- Ecrire un rapport scientifique ou technique.

## Méthode d'enseignement

Le cours alternera entre :

- Cours *ex cathedra* avec activités
- Discussions autour de mini-études de cas
- Ateliers projet

Le cours demande une participation active en classe.

## Travail attendu

- Participation en classe
- Modélisation d'un projet EPFL EssentialTech en binôme
- Identification et modélisation d'une organisation dans un marché émergent

## Méthode d'évaluation

L'évaluation se compose de 2 parties :

- Modélisation d'un projet EPFL EssentialTech (mid-term) - 50%
- Modélisation d'une organisation dans un marché émergent (final) - 50%

## Encadrement

Office hours	Non
Assistants	Non

Forum électronique      Non

## Ressources

### Bibliographie

- Afuah, A. (2018). Business model innovation : concepts, analysis, and cases. New York, NY, Routledge.
- Bland, D. J., A. Osterwalder, et al. (2020). Testez vos idées business. Paris, Pearson.
- Khanna, T., K. G. Palepu, et al. (2010). Winning in emerging markets : a road map for strategy and execution. Boston, Mass., Harvard Business Press.
- Osterwalder, A., Y. Pigneur, et al. (2011). Business model nouvelle génération un guide pour visionnaires, révolutionnaires et challengers. Paris, Pearson.
- Osterwalder, A., Y. Pigneur, et al. (2015). La méthode Value Proposition Design : Comment créer les produits et les services que veulent vos clients. Paris, Pearson.

### Ressources en bibliothèque

- [Osterwalder, A., Y. Pigneur, et al. \(2015\). La méthode Value Proposition Design](#)
- [Afuah, A. \(2018\). Business model innovation](#)
- [Khanna, T., K. G. Palepu, et al. \(2010\). Winning in emerging markets](#)
- [Bland, D. J., A. Osterwalder, et al. \(2020\). Testez vos idées business](#)
- [Osterwalder, A., Y. Pigneur, et al. \(2011\). Business model nouvelle génération](#)

### Liens Moodle

- <https://go.epfl.ch/HUM-366>