HUM-434 **Chine: la renaissance d'une grande puissance I**

Kernen Antoine

Cursus	Sem.	Type
Sciences humaines et sociales	MA1	Obl.

Langue d'enseignement	français
Crédits	3
Session	Hiver
Semestre	Automne
Examen	Pendant le semestre
Charge	90h
Semaines	14
Heures	**3 hebdo**
Cours	2 hebdo
Projet	1 hebdo
Nombre de places	**60**

Remarque

Une seule inscription à un cours SHS+MGT autorisée. En cas d'inscriptions multiples elles seront toutes supprimées sans notification.

Résumé

Approcher la Chine contemporaine par le biais des phénomènes qui émergent à l'international permet non seulement de s'intéresser à l'impact sur le reste du monde de cette Chine qui s'internationalise, mais aussi de porter le regard sur les transformations de la société chinoise contemporaine.

Contenu

La Chine hors de Chine
En s'intéressant aux individus qui migrent, étudient, voyagent, et aux entreprises qui investissent ou commercent, il est possible de réfléchir aux impacts de l'internationalisation de la Chine dans différents contextes et différents secteurs.

Cet « impact » de l'internationalisation de la Chine ne doit toutefois pas être réduit à un seul impact économique, mais nous permettre aussi de réfléchir aux transformations des manières de faire, de consommer, de se distraire ou de produire dans le monde résultant de l'émergence économique de la Chine. Aujourd¿hui la culture chinoise s'exporte, et pas seulement par le biais des instituts Confucius ou des médias chinois. Partout émergent des intermédiaires ou médiateurs locaux de la culture chinoise se réappropriant les pratiques thérapeutiques ou les arts martiaux chinois.

Approcher la Chine contemporaine par le biais de différents phénomènes qui émergent à l'international permet non seulement de s'intéresser à l'impact sur le reste du monde de cette Chine qui s'internationalise, mais aussi de porter le regard sur les transformations de la société chinoise contemporaine.

Nous avons identifié 3 grands thèmes liés à cette thématique de l¿internationalisation de la Chine.

PLAN DU COURS
1) L'internationalisation de l'économie chinoise
2) Les nouvelles formes de mobilités
3) L'internationalisation de la « culture chinoise »

Mots-clés

Chine contemporaine, géopolitique, relations internationales, internationalisation, Afrique, area studies, asian studies

Compétences requises

Cours prérequis obligatoires

aucun

Cours prérequis indicatifs
aucun

Concepts importants à maîtriser
aucun

Acquis de formation

A la fin de ce cours l'étudiant.e doit être capable de:

- Identifier les enjeux
- Formuler une hypothèse
- Argumenter

Compétences transversales

- Accéder aux sources d'informations appropriées et les évaluer.
- Ecrire un rapport scientifique ou technique.
- Recueillir des données.

Méthode d'enseignement

La première partie du semestre quelques cours introduisent aux différents aspects de la thématique des circulations de personnes, de savoir et de capitaux
La deuxième partie du semestre servira à l'élaboration des sujets de recherche pour le deuxième semestre consacré à la finalisation des travaux par projet.

Travail attendu

participation active au cours
rédaction d'un bref rapport écrit qui servira de base aux travaux de groupe réalisés durant le deuxième semestre.

Méthode d'évaluation

A.- Un **résumé critique de 2 pages maximum sur un article** (50% de la note finale)
B.- **Bref rapport écrit présentant votre thème de recherche pour le deuxième semestre** (50% de la note finale). Il comprendra:

1. une brève présentation du sujet (1-2 pages)
2. une formulation d'une question de recherche ou hypothèse (1 page)
3. une bibliographie ou listes des sources sur les vous vous appuyerez

Encadrement

Office hours	Oui
Assistant.e.s	Oui
Forum électronique	Non

Ressources

Service de cours virtuels (VDI)
Non

Bibliographie

• Wills, John E., Jr. (ed.) *Past and Present in China's Foreign Policy: From "Tribute System" to "Peaceful Rise"* ; University of Hawaii Press, 2011.
• Cabestan Jean-Pierre, *La Politique internationale de la Chine : Entre intégration et volonté de puissance*, Paris, Presse de Science Po, 2010.
• Colin, Sebastien (ed.), *La Chine et ses frontières*, Paris, Armand Colin, 2011.
• Giblin B. *et al.*(2013). *Regards géopolitiques sur la Chine*, Hérodote 150.
• Huchet J. F., & J. Ruet (2008). « Les multinationales chinoises et indiennes à la conquête du monde». *Annuels*, 209-220.
• « Dossier Soft Power » *Connexions* 53. mars 2010: 54-121

Ressources en bibliothèque

• Retrouver les références à la Bibliothèque

Polycopiés

Dans le cadre de cet enseignement, l'enseignant s'appuie sur des vidéos et des articles de la presse chinoise en anglais. Les ppt du cours sont mis à la disposition des étudiants.

Liens Moodle

• https://go.epfl.ch/HUM-434