HUM-474

# Médias en mutation: histoire et enjeux du discours I

Merminod Gilles, Ruppen Coutaz Raphaëlle

| Cursus | Sem. | Type |
|---|---|---|
| Sciences humaines et sociales | MA1 | Obl. |
| UNIL - Autres facultés | H | Opt. |

| | |
|---|---|
| Langue d'enseignement | français |
| Crédits | 3 |
| Retrait | Non autorisé |
| Session | Hiver |
| Semestre | Automne |
| Examen | Pendant le semestre |
| Charge | 90h |
| Semaines | 14 |
| **Heures** | **3 hebdo** |
| Cours | 2 hebdo |
| Projet | 1 hebdo |
| **Nombre de places** | **40** |

**It is not allowed to withdraw from this subject after the registration deadline.**

## Remarque

Une seule inscription à un cours SHS+MGT autorisée. En cas d'inscriptions multiples elles seront toutes supprimées sans notification.

## Résumé

Plongez dans les transformations des médias d'information du XXe et XXIe s. Avec ce cours par projet, vous développerez un regard critique sur le journalisme (de la presse imprimée aux pratiques numériques d'aujourd'hui), rencontrerez des professionnels et apprendrez à créer une exposition en ligne.

## Contenu

**Objectifs généraux**
- Développer une pensée critique sur les enjeux de société liés aux médias et aux pratiques journalistiques.
- Donner des clés historiques et linguistiques pour comprendre comment se construit l'information, dans le passé et à l'heure actuelle.
- Favoriser les contacts entre les professionel·les des médias et les étudiant·es.
- Apprendre à communiquer les résultats d'une recherche à un large public.

**Descriptif général de la matière enseignée**
Depuis le tournant numérique des années 1990, les médias traditionnels connaissent de profondes mutations (évolutions technologiques, transformation des formats génériques, disparition de certains métiers, changement des habitudes de consommation et de production, notamment). Écartelés entre une tendance à la concentration de l'offre médiatique et un mouvement de fractionnement des publics, les acteurs du journalisme vivent des heures difficiles. Dans un tel contexte, il est impératif de comprendre ce qui est en jeu dans la construction de l'information et de se rendre compte de l'évolution des pratiques journalistiques, tant sur le plan des produits diffusés que des processus de production des métiers et des techniques.

**Cet enseignement EPFL/UNIL se situe au croisement de l'histoire des médias, de l'analyse du discours et de la médiation scientifique.** Il articulera cours ex-cathedra et séances de travail collectives, et il sera ponctué par des conférences invitées, des interventions de professionnel·les des médias et des visites réalisées auprès d'acteurs médiatiques.
Réunis dans la mesure du possible dans des groupes mixtes (UNIL/EPFL), les étudiant·es réaliseront cette année des expositions virtuelles sur un genre d'activité central de la pratique journalistique: **l'interview**. Pour nourrir leur projet d'exposition et alimenter la réflexion collective sur les mutations des médias traditionnels, les groupes seront amenés à faire des recherches dans des sources médiatiques et/ou à conduire des entretiens avec des professionnels.

## Mots-clés

Médias, presse, radio, TV, histoire des médias et du journalisme, linguistique, histoire publique, médiation scientifique.

## Acquis de formation

A la fin de ce cours l'étudiant.e doit être capable de:

- Identifier les principaux enjeux liés à l'évolution des médias et des pratiques journalistiques aux XXe et XXIe siècles.
- Exposer de manière critique les enjeux actuels liés à l'information dans une perspective historique et linguistique.
- Chercher l'information nécessaire à l'analyse d'un objet historique.
- Analyser des documents produits par les médias hier et aujourd'hui (sources).
- Décrire et expliquer les processus de production journalistique à partir de données.
- Faire une restitution problématisée du discours des acteurs et le relier à des motivations et des intérêts.
- Choisir ou sélectionner les documents les plus pertinents pour soutenir un propos scientifique.
- Structurer une exposition en ligne synthétisant l'essentiel de l'information recueillie.
- Concevoir de A à Z une exposition virtuelle.

## Compétences transversales

- Planifier des actions et les mener à bien de façon à faire un usage optimal du temps et des ressources à disposition.
- Communiquer efficacement et être compris y compris par des personnes de languages et cultures différentes.
- Dialoguer avec des professionnels d'autres disciplines.
- Faire preuve d'esprit critique
- Faire preuve d'inventivité
- Recevoir du feedback (une critique) et y répondre de manière appropriée.
- Accéder aux sources d'informations appropriées et les évaluer.
- Faire une présentation orale.

## Méthode d'enseignement

**En automne**, l'enseignement est structuré selon trois axes : (i.) histoire des médias ; (ii.) analyse du discours d'information; (iii.) préparation des expositions (en groupe mixte EPFL/UNIL). Plutôt que de se succéder, ces trois axes s'alternent au fil des séances et du semestre.

I. Histoires des médias

- approche croisée de l'évolution des médias d'information et de leur transformation aux XXe et XXIe siècles
- mise en perspective de longue durée pour comprendre les enjeux actuels du paysage médiatique
- introduction aux sources médiatiques et à leurs usages pour écrire l'histoire des médias et de la Suisse
- analyse des effets de la numérisation (nouvelles pratiques médiatiques, conservation des archives, transformations des méthodes de recherche)

II. Analyse du discours d'information

- définition du discours d'information (fonctions et fonctionnement)
- organisation des rédactions (métiers, hiérarchies, tâches)
- genres de l'information (brève, reportage, interview, commentaire, etc.)
- langue de l'information (lexique et structures syntaxiques)
- critères de sélection de l'information (actualité, proximité, etc.)

III. Préparation des expositions

- délimiter un thème d'exposition (automne)

- scénariser l'exposition (automne et printemps)
- réunir le matériel de l'exposition (automne et printemps)
- agencer le matériel sélectionné (printemps)
- rédiger les textes de présentation du matériel (printemps)

Ponctué de visites et d'échanges avec des professionnel·les des médias, **le semestre de printemps** sera consacré à la réalisation des expositions virtuelles, puis à leur vernissage à l'occasion duquel chacune d'entre elles sera présentée.

### Travail attendu

- Suivi régulier du cours et participation active aux moments de travail en groupe et aux discussions.
- Elaboration et présentation orale, puis écrite du projet de scénario d'exposition virtuelle.
- Réalisation finale du scénario d'exposition avec mise en ligne.

### Méthode d'évaluation

**1er semestre (HUM-474)**

- Présentation orale de l'avancement du projet.
- Rendu écrit du projet de scénario d'exposition virtuelle.

**2ème semestre (HUM-475)**

- Réalisation finale du scénario d'exposition virtuelle.
- Mise en ligne de l'exposition.

Des précisions sur les modalités et les critères d'évaluation seront données en début d'année académique.

### Ressources

#### Bibliographie

Asmussen, T., Binnenkade, A., Gillabert, M., Schubert Y. & Späti, Ch. (ed.). (2023/3). « La matière de la public history » (dossier thématique), *traverse*.
Ball, F. & Joux, A. (2024,19e édition). *Médias et sociétés. Internet, Presse, Édition, Cinéma, Radio, Télévision*. Paris: LGDJ.
Charaudeau, P. (2011). *Les médias et l'information. L'impossible transparence du discours*. De Boeck: Bruxelles.
Clavien, A. (2017). *La presse romande*. Lausanne: Antipodes.
Drack Markus T. (dir.), *La radio et la télévision en Suisse : Histoire de la Société suisse de radiodiffusion SSR jusqu'en 1958*, Baden: Hier+Jetzt, 2000 (voir également volumes 1958-1983, publié en 2006, et 1983-2011, publié en 2012).
Jones, Rodney H., Jaworska, S. & Aslan, E. (ed.). (2021). *Language and Media. A Resource Book for Students*. Routledge.
Noiret, S, Tebeau, M. & Zaagsma, G. (ed.). (2022), *Handbook digital public history*. Berlin; Boston: De Gruyter Oldenbourg.
Ringoot, R. (2014). *Analyser le discours de presse*. Paris: Armand Colin.

#### Liens Moodle

- https://go.epfl.ch/HUM-474